

## Правила проведения акции с телеканалом Дом.ру Гид

### 1. Организация акции

- 1.1. Организаторами акции является ООО «Перспектива» (ОГРН 1037804079213, 194356, Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д.133, к.1, лит.Е, <http://interzet.domru.ru/>) (далее – Организатор). Информационным партнером конкурса является ООО «Вещатель» (ОГРН 1095902011622, 614990, г. Пермь, ул. Монастырская, 15) - вещатель телеканала Дом.ру Гид, зарегистрированного как «Инфоканал» (далее – Информационный партнёр).
- 1.2. Акция с телеканалом Дом.ру Гид (далее – Акция) проводится ООО «Перспектива» на территории г. Санкт-Петербург и Ленинградской области.
- 1.3. Срок проведения Акции с с 0 часов «12» апреля 2017 до 23.59 час «27» апреля 2017 г.
- 1.4. Акция не является лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой.
- 1.5. Призы на территорию других государств не доставляются.

### 2. Участники акции

- 2.1. В Акции могут принять участие граждане Российской Федерации – абоненты (а равно члены их семей), которые имеют один или несколько заключенных с ООО «Перспектива» договоров на предоставление услуги «Дом.ру TV. Центр домашних развлечений» посредством приставки Numaх 9000i с доступом в Интернет в период проведения Акции (далее – Абоненты), выложившие в социальной сети Instagram фото с хэштегом #domrugid с изображением себя на фоне экрана телевизора с включенным телеканалом Дом.ру Гид во время демонстрации баннера с изображением космонавта или инопланетянина (далее по тексту — «Участники»).
- 2.2. Участниками Акции могут стать Абоненты АО «ЭР-Телеком Холдинг», ООО «Перспектива» - физические лица, достигшие 18 лет на момент начала срока проведения Акции, а также члены их семей (далее - Участники) и при условии отсутствия задолженности перед АО «ЭР-Телеком Холдинг», ООО «Перспектива» за оказанные услуги связи.
- 2.3. В Акции не могут принимать участие работникам, представителям и членам семей работников и представителей Информационного партнера, Организатора, аффилированным лицам Организатора и/или Информационного партнера, работникам, представителям и членам семей работников и представителей аффилированных лиц Организатора или Информационного партнера, Абонентам – юридическим лицам либо индивидуальным предпринимателям, а также нерезидентам РФ.
- 2.4. Лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования пунктов 2.1. - 2.3. Правил, исключаются из участия в Акции.

### 3. Призовой фонд

- 3.1. Приз – 14 дней бесплатного доступа к одной из подписок на сайте tv.domru.ru по выбору Участника: Амедиатека (сериалы), Детям, ЦТ Премьера (подписка для всей семьи), More D (тематическая подписка на передачи канала Discovery), MEGOGO кино (фильмовая подписка). Количество ограничено. Бесплатный доступ предоставляется первым 20 000 абонентам, разместившим фото в соответствии с условиями Акции.

### 4. Порядок проведения акции

- 4.1. Для того чтобы стать участником, необходимо «12» апреля 2017. с 0 часов до 23.59 часов выложить в социальной сети Instagram фото с хэштегом #domrugid с изображением себя на фоне экрана телевизора с включенным телеканалом Дом.ру Гид во время демонстрации баннера с изображением космонавта или инопланетянина.
- 4.2. Призы выдаются первым 20000 абонентам, разместившим фото в порядке п. 4.1. настоящих Правил.
- 4.3. Участник не имеет право передать своё право на получение приза третьим лицам, кроме тех случаев, когда они являются близкими родственниками (родители, муж, жена, бабушка, дедушка, внук, внучка, сын, дочь, племянница, племянник);
- 4.4. Призы в денежном эквиваленте не выдаются, обмену и возврату не подлежат;

### 5. Условия и правила получения призов

- 5.1. Итоги Акции будут подводиться не позднее «27» апреля 2017 г. и будут опубликованы на официальном сайте Организатора Акции domru.ru/в течение 7 (семи) дней с момента подведения итогов.
- 5.2. Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением Акции и ее результатами, считаются окончательными и распространяются на всех Участников Акции;
- 5.3. Участник Акции о получении приза оповещается не позднее «27» апреля 2017 г. через сообщение в его директе (личных сообщениях) в Instagram. В ответ на сообщение участник должен указать номер заключенного им договора на предоставление услуги «Дом.ру TV. Центр домашних развлечений», номер телефона, свои ФИО. После чего участник получает код для доступа к подписке. В случае, если в течение 3 (трех) календарных дней со дня уведомления Участника о его участии в Акции участник не пришлет

Информационному партнёру указанную информацию, Организатор имеет право принять решение о невручении приза;

**5.4.** Организатор Акции вправе отказать победителю Акции в выдаче приза в случае:

- если представитель Организатора не может связаться с победителем Акции по причине недоступности победителя по контактному номеру телефону (телефон победителя отключен или находится вне зоны обслуживания сети связи, в течение 3 календарных дней со дня уведомления Участника о его участии в Акции ;

- если победитель не предоставит номер договора на предоставление услуг HD -телевидения «Дом.ru», «Дом.ru TV. Центр домашних развлечений», номер телефона, свои ФИО;

- если победитель не удовлетворяет критериям определения Участника, указанным в разделе 2 настоящих Правил, Участник не может стать обладателем приза, то приз переходит следующему по рейтингу Участнику. При этом каждый следующий по рейтингу Участник поднимается на один уровень в данном рейтинге.

**5.5.** В случае если участник в трехдневный срок с момента со дня уведомления Участника о его участии в Акции не предпримет действий, направленных на получение приза, в том числе, но не исключительно, не направит номер договора на предоставление услуги «Дом.ru TV. Центр домашних развлечений», номер телефона, свои ФИО. для сверки, считается, что победитель отказался от приза. Организатор имеет право принять решение о невручении приза.

## **6. Прочие условия**

**6.1.** Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку и иные контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах. Организаторы имеют право отказать участнику в выдаче приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил Правила.

**6.2.** Организатор и Информационный партнёр не несут ответственности за технические сбои, в том числе:

6.2.1. за задержки отправки электронных сообщений участником конкурса и/или Организатором, а так же за любые иные технические сбои, возникшие не по вине Организатора или Информационного партнёра;

6.2.2. за технические неполадки на интернет-сайте, если они возникли не по вине Информационного партнёра или Организатора;

**6.3.** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с Правилами и всеми условиями участия в Акции. Факт размещения фотографии, отвечающей требованиям п. 4.1. настоящих Правил, означает согласие на использование этих материалов, в том числе персональных данных Участника АО «ЭР – Телеком Холдинг, ООО «Перспектива», ООО «Вещатель» любыми способами;

**6.4.** Информация об Организаторе Акции, Правилах, призах, результатах, сроках, месте и порядке получения призов подлежит размещению на интернет-сайтах domru.ru/;

**6.5.** Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте domru.ru/ до момента их изменения или прекращения Организатором. Участники Акции уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Правил путем публикации на сайте Информационного партнера domru.ru/ за 10 (Десять) дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Правила считаются изменёнными или отменёнными с момента, указанного в соответствующем уведомлении, размещенном на Сайте.

**6.6.** Принимая участие в Акции, Участники соглашаются:

6.6.1. на обработку Организатором и (или) Информационным партнером персональных данных, в порядке предусмотренном Федеральным законом «О персональных данных». Обработка персональных данных осуществляется в целях исполнения условий настоящих Правил, а также вручения/передачи приза и включает в себя: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение либо путем совершения иных действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств. Обработка персональных данных осуществляется на срок до 2030г.;

6.6.2. на получение рекламы в сообщениях в директе Instagram, использованного для участия в Акции, а также соглашаются с тем, что Организатор и Информационный партнер будут обмениваться между собой информацией, в том числе обрабатывать информацию, связанную с участием в Акции Участника (включая информацию относительно персональных данных);

6.6.3. в случае признания абонента Участником Акции его имя, изображения, в том числе фотографии (в том числе фотографии, размещенные в порядке п. 4.1. настоящих Правил), интервью, а также информация, предоставленная Участником Организатору либо Информационному партнеру, могут быть использованы Организатором или Информационным партнёром в целях информирования третьих лиц о проведении Акции без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

**6.7.** Если Участник не направил в адрес Информационного партнёра в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента изменения условий Правил, опубликованных на сайте, отказ от принятия изменений настоящих Правил, а также совершил действия по продолжению участия в Акции, проводимой Организатором на новых условиях, после вступления изменений в силу, изменения считаются принятыми Участником.